

**ANALISIS ALUR *MARKETING MIX* DI INDUSTRI BATIK
KAMPOENG BATIK LAWEYAN**



Diajukan Kepada Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Teknik Industri

Diajukan oleh:

ANNISA' FITRI AZIZAH

NIM: D 600 110 001

**FAKULTAS TEKNIK JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2015**

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS ALUR *MARKETING MIX* DI INDUSTRI BATIK KAMPOENG BATIK LAWEYAN

Tugas Akhir Ini Telah Diterima dan Disyahkan Sebagai Salah Satu Syarat Dalam
Menyelesaikan Studi S-1 Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan Teknik
Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hari/Tanggal : Sabtu / 11 Juli 2015

Jam : 10.00

Disusun Oleh:

ANNISA' FITRI AZIZAH

D 600 110 001

Mengesahkan:

Pembimbing I



(Siti Nandiroh, ST, M.Eng)

Pembimbing II



(Ida Nursanti, ST, M.Eng.Sc.)

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir dengan judul **ANALISIS ALUR *MARKETING MIX* DI INDUSTRI BATIK KAMPOENG BATIK LAWEYAN** telah diuji dan dipertahankan dihadapan Dewan penguji Tugas Akhir sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hari/Tanggal : Sabtu / 11 Juli 2015

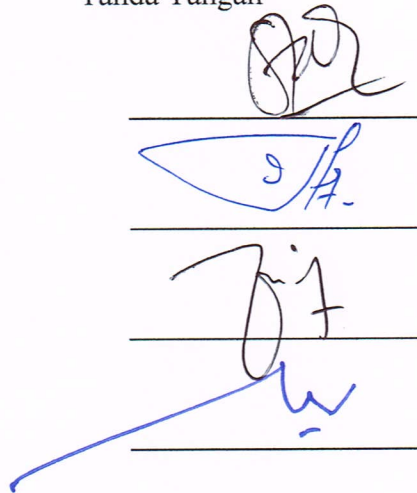
Jam : 10.00

Menyetujui:

Tim Penguji

Tanda Tangan

1. Siti Nandiroh, ST, M.Eng
2. Ida Nursanti, ST, M.Eng Sc.
3. Much. Djunaidi, ST, MT
4. Dr. Suranto, MM



Mengetahui:

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Jurusan Teknik Industri



(Ir. Sri Sunarjono, MT, P.hD)

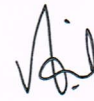


(Hafidh Munawir, ST, M.Eng)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat pendapat atau karya yang pernah ditulis orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surakarta, Juli 2015



Annisa' Fitri Azizah

MOTTO

**HARUS DIPERJUANGKAN APAPUN KONDISINYA
(penulis)**

**Barang siapa yang menempuh suatu jalan mencari ilmu, maka Allah
akan memudahkan baginya jalan menuju Surga.
(HR. Muslim dalam Kitab Riyadhus Shalihin Kitabul Ilmi Al Imam
An Nawawi)**

**Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sampai kaum itu
sendiri yang mengubah nasib atau keadaan yang ada pada dirinya
(QS. Ar-Ra'd: 11)**

PERSEMBAHAN

Laporan Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada:

- 1. Almarhumah Ibu dan Bapak yang tiada henti memberikan Doa, dukungan, semangat, dan perhatian.**
- 2. Kakakku Lia dan Adikku Nadya tercinta yang terus memberikan semangat.**
- 3. Teman satu *team* Indigofera Kusuma Wardhani dan Nugroho Sri Mulyono.**
- 4. Sahabat dan Saudaraku Awan, Fera, Lisa, Anis, Arde, Swasti, Dinar, Aulia yang telah memberikan dukungan, motivasi dan inspirasi.**
- 5. Teman-teman Teknik Industri 2011**
- 6. Pembaca yang budiman.**

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirobil'alamin, penulis panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul **ANALISIS ALUR *MARKETING MIX* DI INDUSTRI BATIK KAMPOENG BATIK LAWEYAN**. Tugas Akhir ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan Strata 1 pada Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penyusunan Tugas Akhir ini telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, untuk itu tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Sri Sunarjono, MT., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Hafidh Munawir, ST. M.Eng., selaku ketua Jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Siti Nandiroh, ST, M.Eng, dan Ibu Ida Nursanti, ST, M.Eng, Sc, selaku Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan kepada penulis selama penulisan Tugas Akhir.
4. Bapak Hari Prasetyo, ST, MT, Ph.D selaku Dosen Teknik Industri yang memberikan ide awal untuk Tugas Akhir ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi bekal ilmu kepada penulis selama masa kuliah.
6. Forum Pengembangan Kampoeng Batik Laweyan (FPKBL) yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di Kampoeng Batik Laweyan.
7. Almarhumah Ibu Hj. Siti Chasanatun Nafi'ah, SE., Ibuku tercinta yang sudah terus memanjatkan doa, memberi dukungan dan semangat dalam kondisi apapun.

8. Bapak H. Giyatno Budi Utomo, SH., Bapakku tercinta yang terus memberikan dukungan dan perhatian, juga telah memberikan banyak motivasi dan doa hingga Tugas Akhir ini selesai.
9. Kakakku Annisa' Nurlailia Rahmawati dan Adikku Nadya Chajjiyah Choirunnisa' yang terus memotivasi dan mendukung dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Teman, Sahabat juga Saudaraku Awan Bagus Wijanarko, Indigofera Kusuma Wardhani, Elyssa Paramitha Putri, Nugroho Sri Mulyono, Annisa Mar'atus Sholikhah, Helaria Ardelia Wigi Kusuma, Swasti Inderawati, Dinar Yuliati, dan Aulia Luthfi Kusuma yang selalu ada dan selalu memberikan dukungan positif, motivasi, dan inspirasi yang luar biasa.
11. Terima kasih atas doa, dukungan dan semangat kepada teman-teman Asisten Statistika Industri, fera, gigih, arif, rahmattullah, milati, yanuarti, fara, dan auliya. Juga teman-teman KMTI dan Asisten Laboratorium Teknik Industri.
12. Terima kasih kepada semua sahabat-sahabatku yang tidak bisa aku sebutkan satu per satu.
13. Terima kasih kepada teman-teman Teknik Industri angkatan 2011.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Laporan Tugas Akhir ini masih tidak sempurna, maka penulis sangat berterima kasih apabila diantara pembaca ada yang memberikan saran atau kritik yang membangun guna memperluas wawasan penulis sebagai proses pembelajaran diri.

Akhir kata, penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Amiiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, Juli 2015

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| ABSTRAK | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Batasan Masalah | 3 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 5 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 7 |
| 2.1 Batik | 7 |

| | | |
|----------------|---|-----------|
| 2.1.1 | Pengertian Batik | 7 |
| 2.1.2 | Perkembangan Batik di Surakarta | 7 |
| 2.1.3 | Hasil Produksi Batik | 8 |
| 2.2 | Distribusi dan Pemasaran | 10 |
| 2.2.1 | Distribusi | 10 |
| 2.2.2 | Pemasaran | 12 |
| 2.3 | <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran) | 12 |
| 3.2.2 | Analisis Faktor | 15 |
| 3.2.3 | <i>Kaiser-Meyer-Olkin</i> (KMO) | 15 |
| 2.4 | Analisis Deskriptif | 16 |
| 2.5 | Kuesioner | 17 |
| 2.6 | <i>Brainstorming</i> | 18 |
| 2.7 | <i>Roadmap</i> Penelitian | 18 |
| 2.8 | Tinjauan Pustaka | 19 |
| BAB III | METODOLOGI PENELITIAN | 24 |
| 3.1 | Objek Penelitian | 24 |
| 3.2 | Jenis Data | 24 |
| 3.2.1 | Data Primer | 24 |
| 3.2.2 | Data Sekunder | 24 |
| 3.3 | Prosedur Penelitian | 25 |
| 3.3.1 | Studi Pendahuluan | 25 |
| 3.3.2 | Perumusan Masalah dan Tujuan Penelitian | 26 |
| 3.3.3 | Studi Pustaka | 26 |

| | | |
|---------------|---|-----------|
| 3.3.4 | Studi Lapangan | 26 |
| 3.3.5 | Penyusunan Kuesioner | 26 |
| 3.3.6 | Metode Pengumpulan Data | 27 |
| 3.3.7 | Pengolahan dan Analisis Data | 28 |
| 3.3.8 | Kesimpulan dan Saran | 29 |
| 3.4 | Bagan Alir Data | 30 |
| BAB IV | PENGOLAHAN DATA DAN ANALISA DATA | 33 |
| 4.1 | Pengolahan Data Awal | 33 |
| 4.2 | <i>Update</i> Data | 35 |
| 4.3 | Pengolahan Data | 39 |
| 4.3.1 | Hasil Produksi dan Pendistribusian Produk | 39 |
| 4.3.2 | Pemasaran Produk | 46 |
| BAB V | KESIMPULAN DAN SARAN | 58 |
| 5.1 | Kesimpulan | 58 |
| 5.2 | Saran | 59 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 61 |
| | LAMPIRAN | 64 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------|---|----|
| Tabel 2.1 | <i>Review Jurnal</i> | 21 |
| Tabel 4.1 | Hasil <i>Update Data</i> | 36 |
| Tabel 4.2 | Variabel dan Indikator Penelitian | 47 |
| Tabel 4.3 | Instrumen Penelitian (Skala <i>Likert</i>) | 48 |
| Tabel 4.4 | Nilai Indikator Faktor Analisis | 49 |
| Tabel 4.5 | <i>Marketing Mix</i> Industri Batik di Kampoeng Batik Laweyan | 50 |
| Tabel 4.6 | KMO (<i>Kaiser Meyer Olkin</i>) Measures of Sampling Adequacy and <i>Bartlett's Test</i> | 52 |
| Tabel 4.7 | Hasil Perhitungan Analisis Faktor (Nilai MSA) | 53 |
| Tabel 4.8 | Nilai Variabel Y | 55 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|---|----|
| Gambar 2.1 | Inovasi Produk Berbahan Kain Batik | 9 |
| Gambar 2.2 | Baju Batik Bola | 9 |
| Gambar 2.3 | <i>Roadmap</i> Penelitian | 18 |
| Gambar 3.1 | <i>Relationship</i> Diagram Penelitian | 30 |
| Gambar 3.2 | Diagram Alir Penelitian Alur Distribusi dan Pemasaran Produk Batik | 31 |
| Gambar 3.3 | Kerangka Masalah | 32 |
| Gambar 4.1 | Persentase Jenis Batik yang Diproduksi | 34 |
| Gambar 4.2 | Jangkauan Pendistribusian Batik Gres Tenan | 41 |
| Gambar 4.3 | Persentase Hasil Produksi Batik Putra Laweyan | 42 |
| Gambar 4.4 | Persentase Hasil Produksi Setya Lukisan Batik | 45 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|------------|---|-----|
| Lampiran 1 | Data Anggota Forum Pengembangan Kampoeng Batik Laweyan (FPKBL) | 64 |
| Lampiran 2 | Profil Industri Batik FPKBL | 70 |
| Lampiran 3 | Hasil Produksi Industri Batik FPKBL | 88 |
| Lampiran 4 | Pendistribusian Produk Industri Batik FPKBL | 89 |
| Lampiran 5 | Profil Umum Industri Batik FPKBL | 91 |
| Lampiran 6 | <i>Output</i> SPSS Analisis Faktor <i>Marketing Mix</i> | 98 |
| Lampiran 7 | Kuesioner | 102 |

ABSTRAK

Industri batik merupakan salah satu faktor penunjang perekonomian Indonesia. Di Jawa Tengah terdapat pusat industri batik, yaitu di Laweyan, Surakarta. Di Laweyan terdapat industri batik kecil, menengah, dan besar yang menggunakan teknik batik tulis, cap, dan *printing*. Kampoeng Batik Laweyan awalnya merupakan usaha-usaha individu produsen sekaligus penjual batik di Laweyan yang kemudian mendirikan Forum Pengembangan Kampoeng Batik Laweyan (FPKBL). Tujuan dari penelitian ini yaitu memberikan *update* data industri batik pada FPKBL, mengetahui sebaran pendistribusian produk batik, dan penerapan *marketing mix* dalam pemasaran. Manfaat penelitian ini yaitu dapat dijadikan sebagai informasi dan masukan yang terkait dengan distribusi dan pemasaran batik, juga sebagai referensi penelitian selanjutnya. Saat ini FPKBL menaungi 73 unit usaha batik, diantaranya terdapat 30 industri batik yang memproduksi batik dengan menghasilkan batik tulis, cap, dan *printing*. Dari 30 industri batik yang ada, terdapat 12 industri batik yang bersedia dijadikan responden dalam penelitian ini. Metode pengumpulan data dengan cara observasi, kuesioner, wawancara, dan dokumentasi. Metode penelitian yang digunakan yaitu *marketing mix* pada pemasaran dan statistika deskriptif pada hasil produksi dan pendistribusian. Distribusi dan pemasaran merupakan suatu kesatuan sistem dari keseluruhan kegiatan bisnis. Distribusi produk batik menggambarkan dalam bentuk *chart* yang telah disertai dengan analisis statistika deskriptif. Selanjutnya pemasaran produk dideskripsikan dengan pendekatan *marketing mix* (*product, place, promotion, price, physical environment, process, dan people*). Hasil yang didapatkan bahwa hasil produk industri batik berupa kain batik, pakaian, aksesoris, lukisan batik, dan kebutuhan rumah tangga. *Marketing mix* telah diterapkan dengan baik oleh industri batik sebagai pendekatan dalam pemasaran.

Kata Kunci: *Batik, Distribusi dan Pemasaran, Hasil Produksi, Marketing Mix, Statistika Deskriptif.*